

Presentazione

Il book di *Economia aziendale* è stato progettato e realizzato partendo dalla convinzione che lo studente possiede già una grande quantità di informazioni, assorbite quotidianamente dall'ambiente circostante, molte delle quali riguardano l'economia aziendale. Ogni studente ha infatti a che fare con aziende, in qualità di consumatore o come utente e, attraverso i mezzi di comunicazione, sente parlare continuamente di aziende.

Se nel contesto scolastico queste esperienze e conoscenze vengono mobilitate, riorganizzate e integrate con altre informazioni, è possibile produrre un sapere non mnemonico né esclusivamente teorico, ma maggiormente radicato nel patrimonio di competenze dello studente.

Coerentemente con le linee guida emanate per il riordino dei cicli, questo book di *Economia aziendale* si propone di presentare i contenuti in modo essenziale, di stimolare l'interesse e la riflessione critica degli studenti su temi con cui, di fatto, si confrontano quotidianamente e di favorire la verifica continua del loro apprendimento. Gli argomenti proposti sono supportati da numerosi spunti di riflessione e da casi tratti dalla realtà in cui lo studente può immedesimarsi e riconoscere i concetti che sta apprendendo, nonché da un apparato didattico ricco e diversificato.

Il manuale è articolato in moduli, introdotti da una breve introduzione agli argomenti trattati nei capitoli, una mappa dei contenuti e i risultati di apprendimento attesi. Questi ultimi sono declinati, all'inizio di ciascun capitolo, in obiettivi operativi più analitici, affiancati da parole chiave che richiamano i concetti essenziali trattati.

I capitoli sono suddivisi in paragrafi ciascuno dei quali si conclude con una proposta di attività denominata *Prova tu...*

Essa svolge la funzione di supporto allo studio individuale, è collegata a uno specifico obiettivo e spesso si presenta in forma aperta. Svolgendo l'attività proposta, lo studente può sviluppare un proprio ragionamento e intraprendere un proprio percorso di assimilazione.

Nel colonnino laterale sono riportate le definizioni delle *parole chiave* e dei termini più significativi utilizzati nel testo.

L'apparato didattico proposto alla fine dei capitoli comprende un elevato numero di verifiche, strettamente correlate agli obiettivi di apprendimento elencati.

In particolare le *Domande guida per lo studio individuale* accompagnano lo studente durante lo studio personale orientandolo verso una lettura attiva e selettiva del testo, mentre gli *Spunti per la riflessione e l'approfondimento* stimolano collegamenti con concetti già appresi in precedenza, con situazioni reali vicine allo studente oppure con situazioni problematiche in grado di animare proficue discussioni in classe. Seguono diverse tipologie di esercizi che permettono di sviluppare e verificare in maniera puntuale l'apprendimento dei contenuti trattati.

Il libro si propone pertanto come supporto per una didattica attiva, in cui lo studente non sia passivo ricettore di nozioni, ma protagonista del processo di apprendimento.

Autori

*Il book di Economia aziendale è stato coordinato da Marilina Saba.
Hanno collaborato Lauretta Zoccatelli, Elisabetta Gino, Giovanna Monti,
Giancarlo Mazzoncini e Grazia Cicirillo.*
