

## INDICE

<b>Modulo 1</b>	<b>L'azienda e il suo ambiente</b> .....	Pag.	4
<b>Capitolo 1</b>	<b>L'attività aziendale</b> .....		
1.1	I beni economici .....		7
1.2	La descrizione di un'azienda .....		8
1.3	Le condizioni per l'esistenza di un'azienda .....		10
1.4	Azienda e impresa .....		16
	Verifica dell'apprendimento.....		17
<b>Capitolo 2</b>	<b>Tipologie di aziende</b>		
2.1	Le aziende in base all'attività svolta .....		25
2.2	Le aziende in base alle dimensioni .....		27
2.3	Le aziende in base alla forma giuridica .....		28
2.4	Le aziende in base alla finalità .....		30
	Verifica dell'apprendimento .....		31
<b>Capitolo 3</b>	<b>I soggetti coinvolti nell'attività aziendale</b>		
3.1	Gli stakeholder .....		37
3.2	I soggetti interni .....		37
3.3	I soggetti esterni .....		40
3.4	Gli interessi degli stakeholder e le finalità aziendali .....		43
3.5	L'azienda e il suo ambiente .....		45
	Verifica dell'apprendimento .....		49
<b>Modulo 2</b>	<b>L'azienda e la sua organizzazione</b> .....		58
<b>Capitolo 1</b>	<b>Le scelte organizzative</b>		
1.1	Le operazioni aziendali .....		61
1.2	La divisione del lavoro .....		65
1.3	Efficacia ed efficienza .....		66
1.4	Le scelte di assetto tecnico e organizzativo .....		69
	Verifica dell'apprendimento .....		73
<b>Capitolo 2</b>	<b>Le funzioni aziendali</b>		
2.1	Dalle operazioni alle funzioni aziendali .....		79
2.2	La classificazione delle funzioni aziendali .....		82
2.3	La struttura organizzativa .....		86
	Verifica dell'apprendimento .....		91
<b>Capitolo 3</b>	<b>I modelli organizzativi</b>		
3.1	L'articolazione della struttura organizzativa .....		97
3.2	Lo stile di direzione .....		101
3.3	La rappresentazione della struttura organizzativa .....		103
3.4	I modelli organizzativi .....		105
	Verifica dell'apprendimento .....		113
<b>Modulo 3</b>	<b>Le scelte di localizzazione dell'impresa</b> .....		122
<b>Capitolo 1</b>	<b>Le scelte di localizzazione</b>		
1.1	Dove nasce l'azienda .....		125
1.2	I fattori di localizzazione .....		127
1.3	Delocalizzazione e rilocalizzazione .....		129
1.4	Distretti e reti di impresa .....		130
1.5	Gli incubatori di impresa .....		132
	Verifica dell'apprendimento .....		135

<b>Modulo 4</b>	<b>La gestione aziendale e gli schemi di bilancio</b> .....	Pag. 142
<b>Capitolo 1</b>	<b>I risultati della gestione: il reddito e il patrimonio</b>	
1.1	La nascita di un'azienda e la formazione del patrimonio ....	145
1.2	La gestione di un'azienda e il risultato economico .....	148
1.3	L'aspetto finanziario della gestione .....	154
1.4	Gli effetti della gestione sul patrimonio aziendale .....	156
	Verifica dell'apprendimento .....	161
<b>Capitolo 2</b>	<b>Gli schemi del bilancio d'esercizio</b>	
2.1	Gli schemi di bilancio sintetizzano un periodo di gestione	175
2.2	Il Conto economico .....	176
2.3	Lo Stato patrimoniale .....	178
2.4	Il bilancio d'esercizio di <i>Profumo di caffè</i> .....	180
	Verifica dell'apprendimento .....	181
<b>Capitolo 3</b>	<b>Analisi dei risultati della gestione</b>	
3.1	Gli equilibri aziendali .....	185
3.2	L'equilibrio economico .....	186
3.3	L'equilibrio finanziario .....	189
3.4	L'equilibrio patrimoniale .....	191
3.5	I rapporti di composizione .....	194
	Verifica dell'apprendimento .....	197



### **Ringraziamento**

*I disegni che compaiono nella copertina e nelle introduzioni ai moduli sono stati realizzati da Margherita Brunori (<http://margheritadisegna.blogspot.it>).*

*Marilina Saba e i collaboratori ringraziano Margherita per il contributo di creatività e grazia con cui è riuscita a interpretare i contenuti del book.*